

COMMUNICATION

Le métier de chef de projet communication

La communication est un domaine fortement plébiscité par de nombreux étudiants, pour le large panel de professions dynamiques qu'elle compte. Parmi ces métiers, celui de chef de projet en communication tient une place centrale au sein de l'agence. Véritable intermédiaire entre l'annonceur et les diverses équipes de l'agence, il élabore, développe, organise et coordonne chaque étape d'un projet.

[Candidature](#)[Demande d'infos](#)

Le métier de chef de projet en communication consiste à piloter, coordonner et assurer le suivi technique et la mise en place du ou des projets qui lui sont attribués. Pour cela, il va identifier les attentes et besoins du client au cours d'un brief afin de définir les objectifs. Il assure d'ailleurs le lien avec le client tout au long du projet. Il réalise alors une étude marketing, pour ensuite proposer une stratégie publicitaire ou de campagne, en fonction des services proposés par son agence : choix du média, contenu, illustrations, etc.

Après avoir négocié avec l'annonceur, il va présenter le projet aux équipes techniques et artistiques avec lesquelles il travaille de concert : directeur artistique (DA), concepteur-rédacteur (CR), directeur de création (DC), mais aussi avec son chef de groupe,

directeur de projet ou directeur clientèle, ainsi que d'autres services avec lesquels il est amené à collaborer (commercial, achats, développement, etc.). Sans véritablement diriger une équipe, il va toutefois superviser la mise en place du projet afin de garantir une coordination optimale.

Le chef de projet en communication doit par ailleurs veiller au budget, mais aussi au respect des délais. Son rôle est ainsi à la fois stratégique et opérationnel, il est véritablement sur tous les fronts ! Enfin, il veille à l'exécution du plan média afin d'assurer sa fonction de valorisation de la marque, dans le but de fédérer un public.

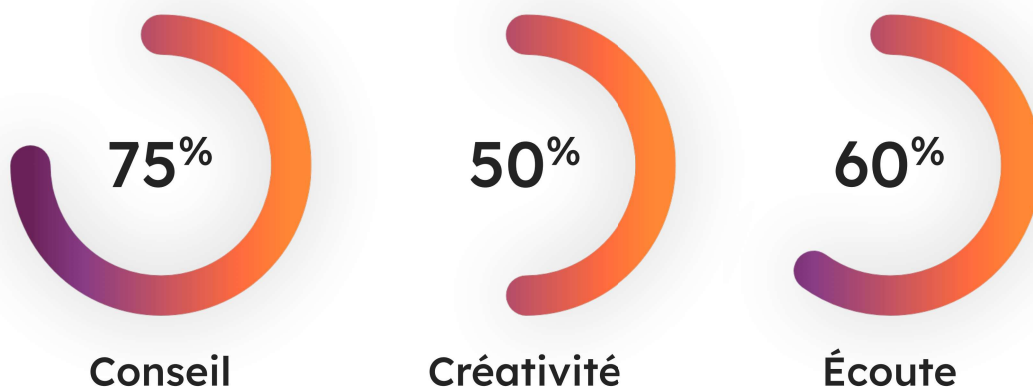
Les tâches principales du chef de projet :

- Conduite de projets
- Pilotage, coordination, suivi (technique et planning)
- Gestion des budgets

Les compétences et les qualités requises

Pour exercer le métier de chef de projet en communication il vous faut posséder de nombreuses compétences, afin d'être à même de tout mener de front : créativité, écoute, gestion, organisation, relationnel, dynamisme, force de négociation, polyvalence, vous ne devez pas avoir peur d'entreprendre ! Il maîtrise parfaitement les nouvelles technologies, les logiciels graphiques, ainsi que les langues étrangères.

Le chef de projet en communication conduit les projets qui lui sont confiés : pilotage, coordination, suivi (technique et planning) et gestion des budgets pour le compte de son client en lien avec le directeur de clientèle en charge du client.



Le salaire du chef de projet

Le salaire du chef de projet en communication est compris entre **28 000€ et 40 000€ bruts annuels**. Cette rémunération dépend de l'expérience du professionnel ainsi que de la structure et le secteur dans lequel il évolue. Après plusieurs années, il peut atteindre les **55 000€ bruts annuels**.

Le quotidien du chef de projet (journée type)

9h00	RDV imprimeur pour signature BAT affiche client (secteur grande distribution)
9h45	
10h00	Réunion équipe sur avancement production campagne (secteur auto)
10h45	
10h45	Appel développeur web pour négociation tarifaire sur budget client (secteur habillement)
11h00	
11h00	Validation date de shooting auprès du photographe pour client (secteur joaillerie)
11h10	
11h10	Appel client (secteur puériculture) pour reporting sur avancée de la production
11h20	
11h20	Lancement de production « reco » (recommandation stratégique) client (secteur cosmétique) auprès des équipes internes et prestataires externes
12h20	
12h30	Déjeuner à l'agence
13h10	

13h15	Montage reco client (secteur informatique) : mise en route, planning, interventions équipes, budget prestataires
14h45	
14h45	Finalisation montage budget client (secteur industrie)
15h15	
15h15	Réception du clip vidéo client (secteur sport) pour validation
15h45	
15h45	Préparation bilan retombées communication en ligne pour client (secteur sport)
17h00	
17h00	Validation refonte site web client (secteur sécurité)
18h00	
18h00	Analyse devis reçus pour budget client (secteur industrie) sur campagne globale
18h30	

Le guide métiers de l'ISCPA



[Télécharger le guide](#)

Pourquoi choisir l'ISCPA ?



Les plus de notre école

Comment devenir chef de projet en communication ?

Pour exercer le métier de chef de projet en communication, il faut avoir un profil polyvalent et posséder de nombreuses ressources, afin d'être préparé à faire face à tout type de demande.

Les professionnels privilégient ainsi les diplômés issus d'écoles spécialisées en communication, proposant des profils opérationnels dès l'obtention de leur diplôme.

Les formations pour devenir chef de projet en communication

L'ISCPA, école de communication, dispense des formations en adéquation avec les attentes des recruteurs.

Qu'il s'agisse de son Bachelor communication en 3 ans ou de son Mastère en 2 ans, notre école a à cœur de proposer de solides bases théoriques, mais aussi des premières expériences significatives en entreprise par le biais de l'alternance ou de stages réalisés en France ou à l'étranger. L'ouverture internationale est effectivement de mise dans ce secteur ultra dynamique. Des semestres d'études en université partenaire sont ainsi proposés en option.



Bachelor Communication



Campus **Paris, Lyon, Toulouse**



Durée **3 ans**



Niveau de sortie **Bac+3**

Les autres métiers de la communication



Communication

Le métier de content manager

Voir tous les métiers

Les écoles ISCPA



En savoir plus sur les filières



Evénements



Suivez-nous sur les réseaux sociaux



ISCPA



ISCPA



ISCPA Paris
ISCPA Lyon
ISCPA Toulouse



TikTok



Linkedin



Youtube

© 2024 Groupe
IGENSIA Education –
Mise à jour site : Août
2024

Plan du site

Mentions légales

Charte des données
personnelles

Contact