



COMMUNICATION

Le métier de chef de projet communication

La communication est un domaine fortement plébiscité par de nombreux étudiants, pour le large panel de professions dynamiques qu'elle compte. Parmi ces métiers, celui de chef de projet en communication tient une place centrale au sein de l'agence. Véritable intermédiaire entre l'annonceur et les diverses équipes de l'agence, il élabore, développe, organise et coordonne chaque étape d'un projet.

iscpa!

Candidature

Demande d'infos

Le métier de chef de projet en communication consiste à piloter, coordonner et assurer le suivi technique et la mise en place du ou des projets qui lui sont attribués. Pour cela, il va identifier les attentes et besoins du client au cours d'un brief afin de définir les objectifs. Il assure d'ailleurs le lien avec le client tout au long du projet. Il réalise alors une étude marketing, pour ensuite proposer une stratégie publicitaire ou de campagne, en fonction des services proposés par son agence : choix du média, contenu, illustrations, etc.

Après avoir négocié avec l'annonceur, il va présenter le projet aux équipes techniques et artistiques avec lesquelles il travaille de concert : directeur artistique (DA), conce - rédacteur (CR), directeur de création (DC), mais aussi avec son chef de groupe,

directeur de projet ou directeur clientèle, ainsi que d'autres services avec lesquels il est amené à collaborer (commercial, achats, développement, etc.). Sans véritablement diriger une équipe, il va toutefois superviser la mise en place du projet afin de garantir une coordination optimale.

Le chef de projet en communication doit par ailleurs veiller au budget, mais aussi au respect des délais. Son rôle est ainsi à la fois stratégique et opérationnel, il est véritablement sur tous les fronts ! Enfin, il veille à l'exécution du plan média afin d'assurer sa fonction de valorisation de la marque, dans le but de fédérer un public.

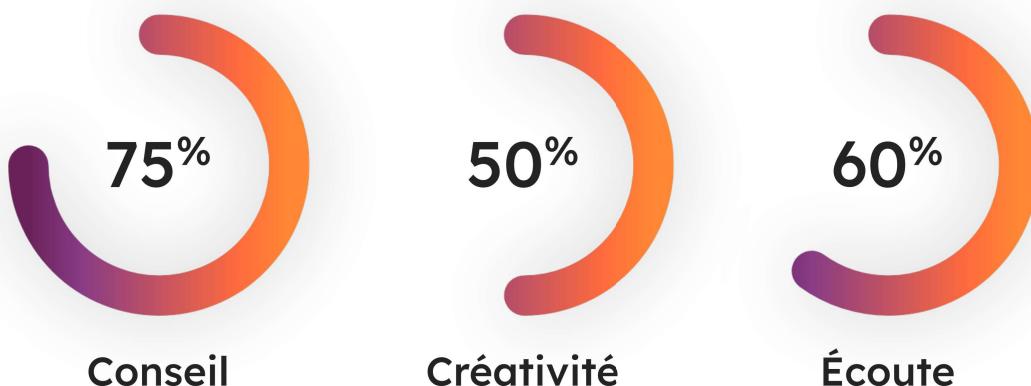
Les tâches principales du chef de projet :

- Conduite de projets
- Pilotage, coordination, suivi (technique et planning)
- Gestion des budgets

Les compétences et les qualités requises

Pour exercer le métier de chef de projet en communication il vous faut posséder de nombreuses compétences, afin d'être à même de tout mener de front : créativité, écoute, gestion, organisation, relationnel, dynamisme, force de négociation, polyvalence, vous ne devez pas avoir peur d'entreprendre ! Il maîtrise parfaitement les nouvelles technologies, les logiciels graphiques, ainsi que les langues étrangères.

Le chef de projet en communication conduit les projets qui lui sont confiés : pilotage, coordination, suivi (technique et planning) et gestion des budgets pour le compte de son client en lien avec le directeur de clientèle en charge du client.



Le salaire du chef de projet

Le salaire du chef de projet en communication est compris entre **28 000€ et 40 000€ bruts annuels**. Cette rémunération dépend de l'expérience du professionnel ainsi que de la structure et le secteur dans lequel il évolue. Après plusieurs années, il peut atteindre les **55 000€ bruts annuels**.

Le quotidien du chef de projet (journée type)

- | | |
|-------|---|
| 9h00 | RDV imprimeur pour signature BAT affiche client (secteur grande distribution) |
| 9h45 | |
| | |
| 10h00 | Réunion équipe sur avancement production campagne (secteur auto) |
| 10h45 | |
| | |
| 10h45 | Appel développeur web pour négociation tarifaire sur budget client (secteur habillement) |
| 11h00 | |
| | |
| 11h00 | Validation date de shooting auprès du photographe pour client (secteur joaillerie) |
| 11h10 | |
| | |
| 11h10 | Appel client (secteur puériculture) pour reporting sur avancée de la production |
| 11h20 | |
| | |
| 11h20 | Lancement de production « reco » (recommandation stratégique) client (secteur cosmétique) auprès des équipes internes et prestataires externes |
| 12h20 | |
| | |
| 12h30 | Déjeuner à l'agence |
| 13h10 | |

- 13h15 Montage reco client (secteur informatique) : mise en route, planning, interventions équipes, budget prestataires
- 14h45 Finalisation montage budget client (secteur industrie)
- 15h15
- 15h15 Réception du clip vidéo client (secteur sport) pour validation
- 15h45
- 15h45 Préparation bilan retombées communication en ligne pour client (secteur sport)
- 17h00
- 17h00 Validation refonte site web client (secteur sécurité)
- 18h00
- 18h00 Analyse devis reçus pour budget client (secteur industrie) sur campagne globale
- 18h30

Le guide métiers de l'ISCPA



**LE GUIDE MÉTIERS
DE L'ISCPA**

[Télécharger le guide](#)

Pourquoi choisir l'ISCPA ?



Les plus de notre école

Comment devenir chef de projet en communication ?

Pour exercer le métier de chef de projet en communication, il faut avoir un profil polyvalent et posséder de nombreuses ressources, afin d'être préparé à faire face à tout type de demande.

Les professionnels privilégient ainsi les diplômés issus d'écoles spécialisées en communication, proposant des profils opérationnels dès l'obtention de leur diplôme.

Les formations pour devenir chef de projet en communication

L'ISCPA, école de communication, dispense des formations en adéquation avec les attentes des recruteurs.

Qu'il s'agisse de son Bachelor communication en 3 ans ou de son Mastère en 2 ans, notre école a à cœur de proposer de solides bases théoriques, mais aussi des premières expériences significatives en entreprise par le biais de l'alternance ou de stages réalisés en France ou à l'étranger. L'ouverture internationale est effectivement de mise dans ce secteur ultra dynamique. Des semestres d'études en université partenaire sont ainsi proposés en option.



Bachelor Communication

Campus Paris, Lyon,
Toulouse

Durée 3 ans

Niveau de sortie Bac+3

Les autres métiers de la communication



Communication

Le métier de content manager

[Voir tous les métiers](#)[Les écoles ISCPA](#)[En savoir plus sur les filières](#)[Evénements](#)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



ISCPA



ISCPA



ISCPA Paris

ISCPA Lyon

ISCPA Toulouse



TikTok



Linkedin



Youtube

© 2024 Groupe
IGENSIA Education –
Mise à jour site : Août
2024

Charte des données
personnelles

[Plan du site](#)[Mentions légales](#)[Contact](#)