DN_MADe GRAPHISME / ÉDITION, IDENTITÉ, MOTION DESIGN /

DNMADE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Les contenus et l'organisation des enseignements

L'objectif de ce parcours est de former des étudiants à être curieux et investis dans les domaines d'intervention propres au design graphique (supports physiques et numériques). Ils seront conscients des codes formels et sémantiques utilisés et acteurs de leur recherche, tant dans l'investigation que dans la démarche de création. Les approches sollicitées seront l'analyse, l'expérimentation, le prototypage et la réalisation.

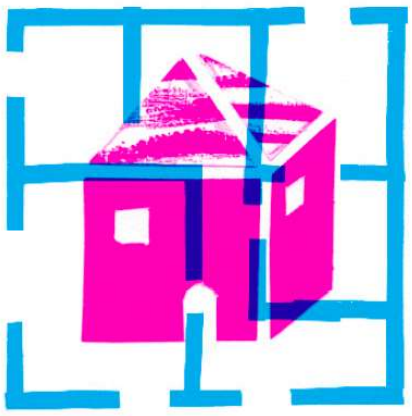
Les produits et supports numériques et imprimés : affiches, objets éditoriaux, web design, objets connectés, vidéo, dispositifs innovants (applications, réalité augmentée, renouvellement du langage graphique), etc.

Ce parcours vise également à former le designer en tant que conseiller, force de proposition pour de

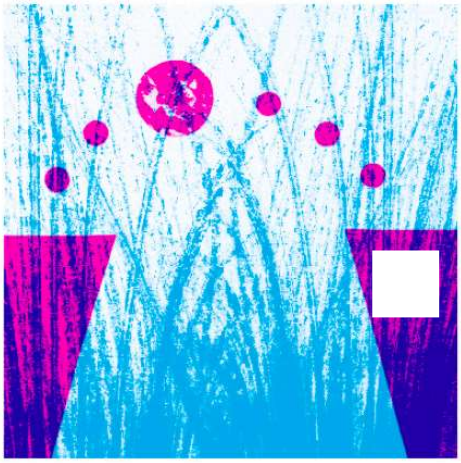
• aux interactions entre langages visuels et écrits
• au sens des identités visuelles dans leur dimension analogique et numérique
• à la nature des environnements et contextes de perception (émetteur/récepteur) et de diffusion du média texte/image (dématérialisation des supports, environnements de lecture)
• aux approches sémantiques et techniques favorisant une dimension sociale, pour un graphisme d'utilité publique
• au regard porté par le designer graphique, en tant que conseiller, partenaire, chercheur et inventeur de solutions.

Plus spécifiquement :

• **Édition** : création de lignes éditoriales à travers différents supports : couvertures, magazines, édition numérique… Étude et mise en application des ergonomies de lecture, conception macro typographique et micro typographique. Sensibilisation au rythme et hiérarchisations de lecture. Sensibilisation technique, des papiers, des reliures, des encres.



CONCRÉTISATION



PERSÉVÉRANCE

• **Motion** : littéralement : « dessin en mouvement » ou « design en mouvement ». Le motion design donne vie à des éléments graphiques (photos, typographies, formes). Logiciels utilisés : Illustrator et After Effects.

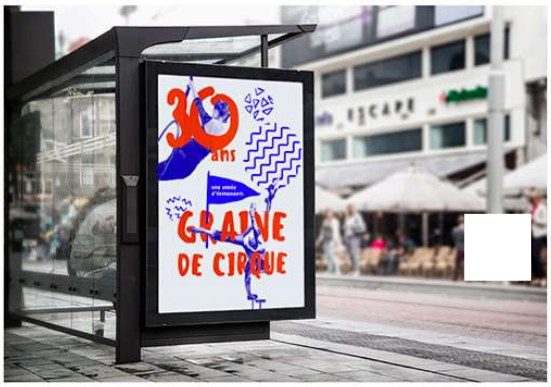
Projet Motion - Design graphique - Tigran AKOBIAN - 2015

• **Identité graphique** : conception de langages graphiques spécifiques à la communication pour structures, associations, entreprises. Cette discipline convoque des compétences de maîtrise du signe, de la couleur et de la forme typographique.

- Emma-identité dynamique-musée du textile-mad2
- Axelle-identité dynamique-musée du textile-mad2
- Marion-identité dynamique-musée du textile-mad2
- Ambre-identité dynamique-musée du textile-mad2
- Mylena-identité dynamique-musée du textile-mad2
- Sixtine-identité dynamique-musée du textile-mad2
- Ludovic-identité dynamique-musée du textile-mad2
- Léa-identité dynamique-musée du textile-mad2

• **Didactique visuelle** : concerne la transmission d'information, de savoir, d'action par des moyens visuels.

• **Design de message** : Création de concepts visuels et d'images déclinables selon les médias mis en œuvre pour une campagne de sensibilisation.



Impact visuel avec des couleurs saturées qui attirent l'œil face à une ville aux teintes habituellement neutres voire fades.

• **Typographie** : Les étudiants s'attèlent, en deuxième année à l'étude précise des formes des caractères, de leurs spécificités structurelles. Les étudiants créent une forme typographique suite à une série d'exercices. La typographie créée prendra vie par la conception d'un spécimen typographique.

• **Communication et médiation** : Les étudiants vont découvrir les méthodes et les outils pour communiquer et réaliser la médiation de leurs projets, leurs travaux (cv animé, book en ligne)

Compléments d'information sur les attendus

Nous accueillerons des étudiants :
QUI REGARDENT et QUI CRÉENT : aimant le dessin, sensibles aux créations graphiques contemporaines et innovantes.
CURIEUX : qui savent explorer par eux-mêmes, se renseigner.
DYNAMIQUES : qui savent prendre des initiatives.
MOTIVÉS : aient le goût du travail questionné et abouti.
OUVERTS et COMMUNICANTS : qui aient le goût du contact, qui aiment expliquer leurs projets, leurs idées.

Poursuites d'études et ou débouchés professionnels

Le futur diplômé du DNMADE GRAPHISME pourra travailler comme designer graphique, concepteur-trice numérique, dans l'un ou l'autre des domaines abordés dans ce parcours (édition, numérique, graphisme...) mais pourra aussi travailler comme designer "conseiller" : force de proposition pour de nouveaux postulats et produits de communication. Le futur possesseur du DNMADE GRAPHISME pourra aussi décider de poursuivre ses études (spécialisation, recherche, DSAA, ENSCI, ESAD, INP, INSA, MASTER, DNSEP, DEA,...

Lien Facebook

https://www.facebook.com/designgraphique.lecorbusier