



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



Fermer x

[Onisep TV](#) ↗

[Boutique](#) ↗

[Avenir\(s\)](#) ↗

[Nos missions](#)

Formation



Métier



Orientation



Inclusion et handicap



Vers l'emploi



Près de chez vous

statut . statut salaire

Secteurs professionnels : Art et design, Audiovisuel, Communication, Édition, librairie, bibliothèque, Jeu vidéo, Journalisme, Marketing , publicité

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime communiquer, J'aime organiser, gérer, J'ai un bon coup de crayon, Je rêve d'un métier artistique

Publicité



[Onisep TV](#) ↗

[Boutique](#) ↗

[Avenir\(s\)](#) ↗

[Nos missions](#)

Près de chez vous

Le métier

Réaliser un " brief " créatif

Qualité de papier, harmonie de couleurs et de photos pour un magazine haut de gamme. Gros titres et colonnes serrées pour des quotidiens d'information. Musique douce et tournage en extérieur pour un spot de pub... Le directeur artistique (DA) conçoit et supervise la création graphique d'un journal, d'une pub, d'un site web, d'une affiche ou encore d'un emballage en fonction des besoins d'un client. Pour cela il le rencontre et réalise un " brief " créatif . Il lui propose plusieurs idées de création, prend en compte ses remarques et tente de le convaincre de la valeur de ses idées.

Élaborer un concept

Dans la presse et l'édition, le DA élabore la charte graphique d'un magazine ou d'une collection : choix des styles de caractères, des couleurs, taille des photos, emplacement du logo... Dans la publicité, on parle de maquette mais aussi de rough (esquisse du projet) ou de story-board (scénario d'un film sous forme de BD).

L'objectif est d'imaginer un concept qui proposera la meilleure identité visuelle possible.



Assurer le suivi technique

[Onisep TV](#)

[Boutique](#)

[Avenir\(s\)](#)

[Nos missions](#)

Près de chez vous

INTUITIF, il possède un vrai sens de l'esthétique, une sensibilité pour la typographie, la composition, les mots. À l'affût de la moindre nouveauté (expos, vitrines, mode...), il possède une solide culture générale, notamment en matière d'images, de cinéma ou de littérature et s'en inspire pour créer ses identités visuelles. Il se forme également lui-même pour suivre les évolutions technologiques.

Tenace et convaincant

Le DA s'exprime avec aisance. Il possède un vrai sens du dialogue accompagné de diplomatie, indispensable pour convaincre le client. Il lui faut parfois aussi faire preuve de pugnacité pour imposer ses idées. Un sens critique est nécessaire pour avoir du recul sur ses créations, de même qu'une remise en question permanente : il est très fréquent qu'un client demande plusieurs fois au DA de modifier une création.

Autonome et gestionnaire

Autonome, réactif et rigoureux, le DA doit respecter des délais et des budgets parfois très serrés. Pas question de négliger non plus le côté technique du métier pour atteindre les objectifs commerciaux : il doit maîtriser la photographie, la

photogravure, la composition, l'imprimerie, la conception et publication assistées par ordinateur (CAO et PAO). ×

[Onisep TV](#) 

[Boutique](#) 

[Avenir\(s\)](#) 

[Nos missions](#)

Près de chez vous

multimédia notamment crée de nombreuses opportunités : applications mobiles, tablettes...

Entre polyvalence et spécialisation

Le DA exerce dans des agences de communication, de pub, des studios de création, des maisons d'édition ou encore des sociétés de presse. Dans les grandes structures, les missions sont segmentées tandis que les petites demandent plus de responsabilités et de polyvalence : le DA sera également directeur de création, directeur de clientèle et parfois même graphiste. Des spécialisations sont possibles, même si les petites structures sont plus généralistes : motion design, design éditorial, design produit, webdesign...

Les études

Après le bac



3 ans pour le DNA, option design, une licence (arts plastiques, arts appliqués ou art et technologie de l'image) le DN MADE mention graphisme numérique ou événement ·
[Onisep TV](#)

[Boutique](#)

[Avenir\(s\)](#)

[Nos missions](#)

Près de chez vous

décoratifs

Directeur artistique (LISAA)

DNSEP option art

DNSEP option communication

DSAA Design mention graphisme

Master mention arts plastiques

Master mention création numérique

Emploi et secteur

Les gisements d'emploi

D'après une étude sur l'économie du design réalisée en 2010 par l'Agence pour la promotion de la création industrielle, la Cité du Design et l'Institut français de la

mode, la profession se concentre à 46 % sur l'Ile-de-France et 25 % sur le Rhône-Alpes. Les besoins émanent surtout des petites et moyennes entreprises (79 %), suivies des grandes entreprises et des collectivités territoriales. ✕

[Onisep TV](#) ↗

[Boutique](#) ↗

[Avenir\(s\)](#) ↗

[Nos missions](#)

Près de chez vous

Salaire du débutant

Entre 2583 et 4916 euros brut pour un directeur artistique junior, selon l'Apec mais l'évolution du salaire est rapide (fixe + commissions éventuelles). Dans le design interactif (design numérique), un DA junior touche entre 2900 et 3750 euros brut par mois, selon l'Association Designers interactifs.

Publicité